cabi
BEDRE ARBEJDE TIL FLERE

BIRKEMOSE GOLF CLUB POTENTIALET I FNS VERDENSMÅL #8

Marianne Nilsson & Jacob Thorn
Cabi, 24. September 2019

Dagens program

- 8.00 Tjek in, netværk og morgenmad
- 8.15 Velkomst og oplæg ved Jacob Thorn
- 8.35 Birkemose Golf Club vil hjælpe 19 udfordrede i 2019 ved Claus Valter
- 9.00 Netværkspause
- 9.15 Kom i gang med FNs verdensmål 8 med Cabi guide ved Marianne Nilsson
- 10.00 Netværkspause
- 10.15 Arbejde med Cabis guide og materialer
- 10.45 Opsamling og tak for i dag ved Cabi og Birkemose Golf Club

Virksomhedsnetværk

cabi

FORDI SOCIALT ANSVAR BETALER SIG

Vi arbejder for et socialt ansvarligt arbejdsmarked, hvor mennesker og virksomheder lykkes

Det gør vi ved at stille brugbar viden og operationelle værktøjer til rådighed for virksomheder og kommuner, der ønsker at fremme:

- Udsatte menneskers muligheder for job og uddannelse
- Udsatte medarbejderes muligheder for at blive i deres job
- Trivsel og forebyggelse af nedslidning på arbejdsmarkedet

Har sygefraværet ramt bundlinjen?

Kontakt Cabi. Vi stiller viden, rådgivning og værktøjer til rådighed for virksomheder, der vil gøre noget ved problemet.
Ring nu på 8612 8855 eller tjek cabiweb.dk

cabi

Vi arbejder for et socialt ansvarligt arbejdsmarked, hvor mennesker og virksomheder lykkes

VirksomhedsnetværkCabi

- LANDETS STØRSTE NETVÆRK FOR SOCIALT ANSVARLIGE VIRKSOMHEDER

- Flere end 6.100 medlemmer – 1000 i Syddanmark
- Arrangementer om forebyggelse, fastholdelse og inklusion
- Sparring, viden, værktøjer og synlighed om din virksomhed
- Adgang til lokale netværksgrupper
- Gratis og uforpligtende medlemskab

Netværket er for dig, der arbejder med ledelse, HR, økonomi, arbejdsmiljø eller som tillidsvalgt!

Læs mere på cabiweb.dk/vnc

Virksomhedsnetværk cabi FORDI SOCIALT ANSVAR BETALER SIG

Hvorfor CSR?

Udenfor citat

Simon Kirketerp, penge- og investeringsekstra, @SimonKirketerp

Hvor blev meningsfuldheden af, Albæk?

Morten Albæk vil skabe et godt afkast og meningsfuldhed for medarbejdere. Det ser lidt udfordret ud

Verden skulle gøres til et bedre sted og afkastet vælte ind. Det var det indtryk, filosof Morten Albæk efterlod, da han i 2015 sammen med rigmanden Jan Bech Andersen præsenterede Voluntas.

Sidstnævnte fyldte pengetanken med 100 mio. dollar – 640 mio. kr. – forlød det. Der skulle investeres med aktivistiske principper: Meningsfuldhed, mangfoldighed i kompetencer, diversitet og miljø- og energimæssig ansvarlighed.

Specielt et af principperne ser udfordret ud for tiden. Så meget, at Morten Albæk til Berlingske må sige:

"Enhver menneske, der må have følt sig dårligt behandlet hos Ilse Jacobsen, det er et menneske for meget."

Efter Voluntas' start blev der meldt ud om en række investeringer som strygkvartetselskaber Endless, træningsplatformen Nabudit, internetselskabet Vertic og ikke mindst modevideoforretningen Ilse Jacobsen Hornbæk, IJH A/S.

"Vi er i Voluntas stolte over at blive en aktiv partner og medejer," udtalte Morten Albæk i 2016, da investeringen kom på plads og han selv indtrådte som bestyrelsesformand i den kendte erhvervskvindes livsværk.

Siden viste registreringer i ejerregistret, at Albæks Voluntas ikke havde investeret i den. At Voluntas var et investeringselskab med 640 mio. kr. blev så korrigeret af Voluntas' PR-mand:

"Vi administrerer individer og organisationers investeringer, og derfor er vi et investeringsselskab."

Siden den melding for to år siden, har der været stille om nye investeringer.

Morten Albæk er bestyrelsesformand i Ilse Jacobsen Hornbæk, som er ragets beslutningssæt. Han er ellers fortaler for meningsfuldhed for medarbejdere. Ar

"Til gengæld ser det særdeles tvivlsomt ud, når det gælder princippet meningsfuldhed

Men hvordan er det så gået med de investeringer, som selskabet ikke selv investerer i, men blot administrerer.

Endless fewelry er gået konkurs. Og selvom selskabet blev tænkt ud som en Voluntas-investering, gik Morten Albæk ud og koorligerede det, efter at selskabet var gået nedenom og hjørne:

"Det var ikke realistisk at implementere vores tre principper om mening fuldhed, herredygtighed og diversitet virksomheden. Derfor stoppede vi handlingerne (...) Der var sjældent perspektiver i Endless, men i ende var interessen i penge stø principperne. Og vi investeres selskab, hvis der er interesse dele," udtalte han i november

Nedsmeltning

Nabudit er nedsmeltet økonomisk. Vertic giver overskud, det samme gør

BØRSEN.

Forside Kurser Seneste Opinion Penge Finans Avisen Play Pleasure

TV | DR Facebook LinkedIn Cabi - bedre arbejde Teamshare Intranet - velkomme

Morten Albæk om exit som formand for Ilse Jacobsen: Der har været nogle få, men principielle uenigheder

Det var principielle uenigheder, der har ført til et brud mellem bestyrelsesformand Morten Albæk og majoritetsejer Ilse Jacobsen fra IJH A/S

Foto: Thomas Lekfeldt; Ritzau Scanpix

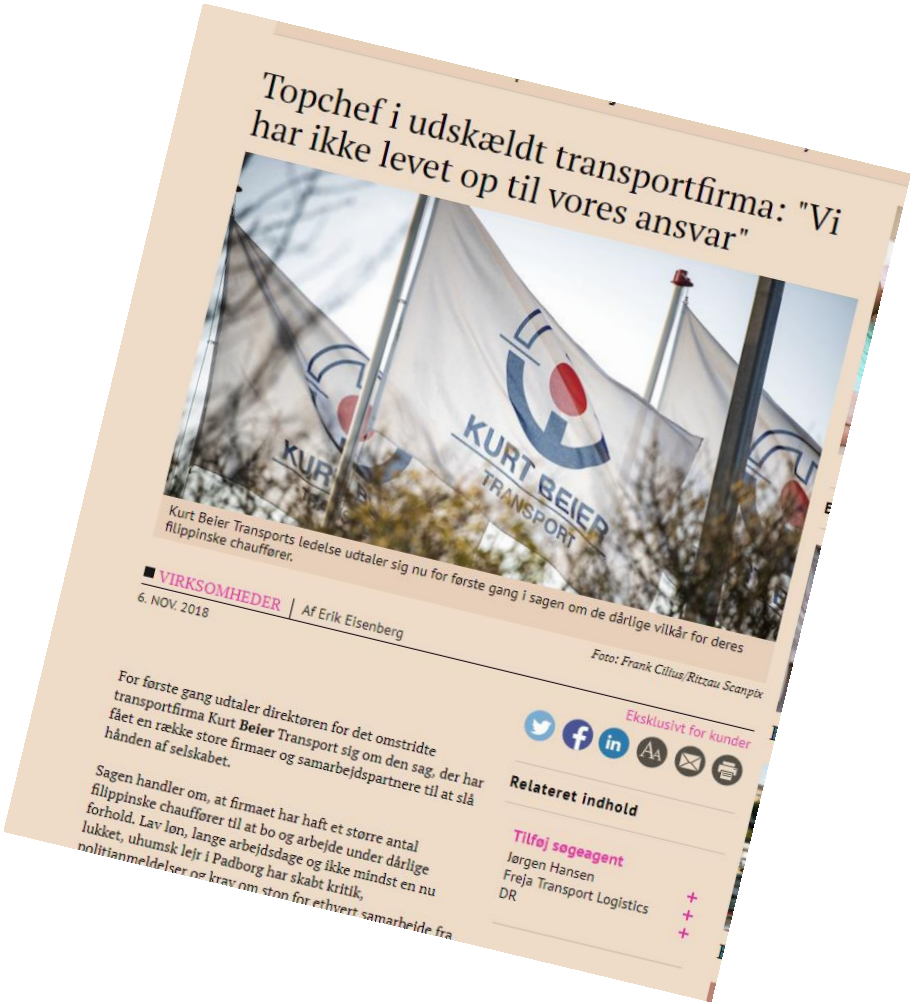
VIRKSOMHEDER | Af Johan Christensen

28. DEC. 2018

Eksklusivt for kunder

Det var principielle uenigheder, der fik bestyrelsesformand Morten Albæk til at stoppe i designvirksomheden Ilse Jacobsen Hornbæk, hvor han erstattes af salgsdirektør i Grohe, Jonas Brennwald.

SHIT STORM!



Topchef i udskældt transportfirma: "Vi har ikke levet op til vores ansvar"

Kurt Beier Transports ledelse udtaler sig nu for første gang i sagen om de dårlige vilkår for deres filippinske chauffører.

Foto: Frank Cilius/Ritzau Scanpix

VIRKSOMHEDER | Af Erik Eisenberg

6. NOV. 2018

For første gang udtaler direktøren for det omstridte transportfirma Kurt **Beier** Transport sig om den sag, der har fået en række store firmaer og samarbejdspartnere til at slå hånden af selskabet.

Sagen handler om, at firmaet har haft et større antal filippinske chauffører til at bo og arbejde under dårlige forhold. Lav løn, lange arbejdsdage og ikke mindst en nu lukket, uhumsk lejr i Padborg har skabt kritik,

politianmeldelser og krav om stop for ethvert samarbejde fra

Eksklusivt for kunder

Relateret indhold

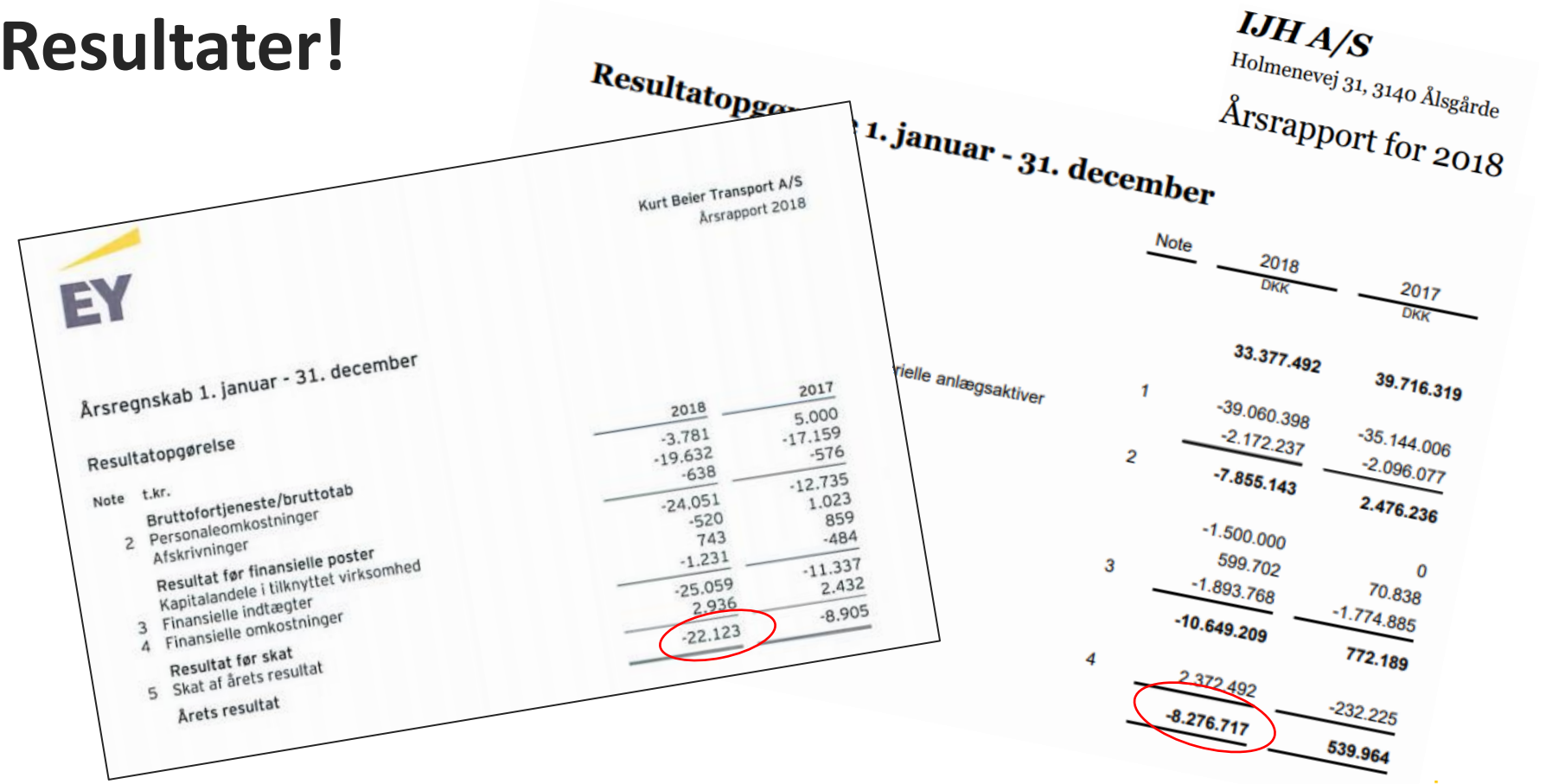
Tilføj søgeagent

Jørgen Hansen

Freja Transport Logistics

DR

Resultater!



Kurt Beier Transport A/S
Årsrapport 2018

EY

Årsregnskab 1. januar - 31. december

Resultatopgørelse

Note	t.kr.	2018	2017
	Bruttofortjeneste/bruttotab	-3.781	5.000
2	Personaleomkostninger	-19.632	-17.159
	Afskrivninger	-638	-576
	Resultat før finansielle poster	-24.051	-12.735
	Kapitalandele i tilknyttet virksomhed	-520	1.023
3	Finansielle indtægter	743	859
4	Finansielle omkostninger	-1.231	-484
	Resultat før skat	-25.059	-11.337
5	Skat af årets resultat	2.936	2.432
	Årets resultat	-22.123	-8.905

Resultatopgø… 1. januar - 31. december

…rielle anlægsaktiver

IJH A/S
Holmenevej 31, 3140 Ålsgårde

Årsrapport for 2018

Note	2018 DKK	2017 DKK
	33.377.492	
1		**39.716.319**
	-39.060.398	
	-2.172.237	-35.144.006
2		-2.096.077
	-7.855.143	**2.476.236**
	-1.500.000	
	599.702	0
3	-1.893.768	70.838
	-10.649.209	-1.774.885
		772.189
4	2.372.492	
	-8.276.717	-232.225
		539.964

CSR

BETYDNING

Europakommissionen definerer CSR som: “Virksomheders ansvar for deres påvirkning af samfundet. For at virksomheder lever op til deres samfundsansvar skal virksomheden have en proces på plads for at sikre integrationen af sociale, miljømæssige, etiske, menneskerettigheds- og forbrugermæssige overvejelser i deres virksomhedsdrift og strategi i tæt samspil med deres interessenter” (EU-Kommissionen CSR-strategi 2011-2014).

FN's verdensmål VORES verdensmål

SOCIALØKONOM I

I EN GOLFKLUB?

VI FACILITERER FÆLLESSKABER

VED AT INDDRAGE BRUGERE, SAMARBEJDSPARTNERE OG INTERESSENTER.

VISION
HUL 2029
3 WORKSHOP 2
10. MAJ
2 WORKSHOP 1
24. APRIL
1 GENERALFORSAMLING

HVAD ER DER SKET FRA ÅR 2016 – 2019

- PR, donationer og priser.
- Landets første skole projekt. ”Livslang læring”.
- Naturprojekter.
- Affaldssortering, første forening i DK.
- Samarbejder med flere byer, lande!
- Socialøkonomi (Projekt 19 i 19).
- Mere fokus på cirkulær økonomi. Eks. kyllingegødning
- Og mere under støbeskeen.

PROJEKT ”19 I 19”

Jobcenter

Birkemose Golf Club

Samarbejdspartnere

KOLLEGAER

- Personer med alle udfordringer!
- Angst.
- Dårligt selvværd/selvtillid.
- Ordblinde.
- Flygtninge.
- Alverdens diagnoser!

Generelle ting ved medarbejderne

- Ingen mål, vision eller drøm.
- Undskyldninger.
- Ingen omgangskreds, eller en forkert.
- Ensomhed og altid knækket selvtillid.
- Jobcentrets skyld at de ikke er i job!

DET RUMMELIGE MILJØ

- Alle er gode til noget.
- Positivt arbejdsmiljø.
- Alle har en mentor.
- Arb med læringsstile.
- Vi får ordblinde til at læse.
- Succesfuld integration.
- Livet udenfor arbejdet.
- Man skal finde sin drøm.
- Plads til alle.

Afledte effekter

- Lærer at arbejde.
- Forøget selvtillid/selvværd.
- Hensyntagen til andre.
- Sprog.
- Motion/frisk luft.
- ”Noget at stå op til”.
- Mindre sygdom.
- Videre til uddannelser.
- Diagnoser forsvinder!
- Færre undskyldninger.
- M.m.

NETVÆRKS-PAUSE

9.00-9.15

Vi vil hjælpe SMV'ere med at få bolden i mål…

- Dansk Erhverv peger på, at der er store muligheder for SMV'ere i at realisere et strategisk forretningspotentiale. (Rapport "Alle ombord" feb. 2019)

- Når 45% af SMV'erne i forvejen arbejder med FNs Verdensmål 8 som en del af kerneforretningen, så er bolden lagt op til en scoring!

Værktøjskasse for SMV'ere

Vi kender hverdagen!

- Fire trin for ledelse og nemme skemaer
- Eksempler fra virkeligheden
- Testet i håndværk, logistik og Horesta

Bygger på materialer fra bl.a.

Erhvervsstyrelsen, SDG Kompasset og CSR rapportering

FIRE TRIN TIL FN'S VERDENSMÅL 8 I DIN FORRETNING

ANALYSE

Få overblik, fakta og baggrund:

Hvad gør vi allerede?

Hvad gør konkurrenterne?

Hvem er jeres interessenter?

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Find retning og fokus:

Hvor vil vi gerne hen?

Prioriter mulighederne

MÅLSÆTNINGER

Vælg ambition:

Hvad vil vi opnå?

Fastsæt ambitionsniveau

Sæt succesmål

HANDLINGSPLANER & KOMMUNIKATION

Hvordan kommer vi derhen?

Handleplan

Kommunikation

- Intern
- Ekstern

Partnerskaber

Find den her https://www.cabiweb.dk/temaer/fns-verdensmaal/

Gå ind på:

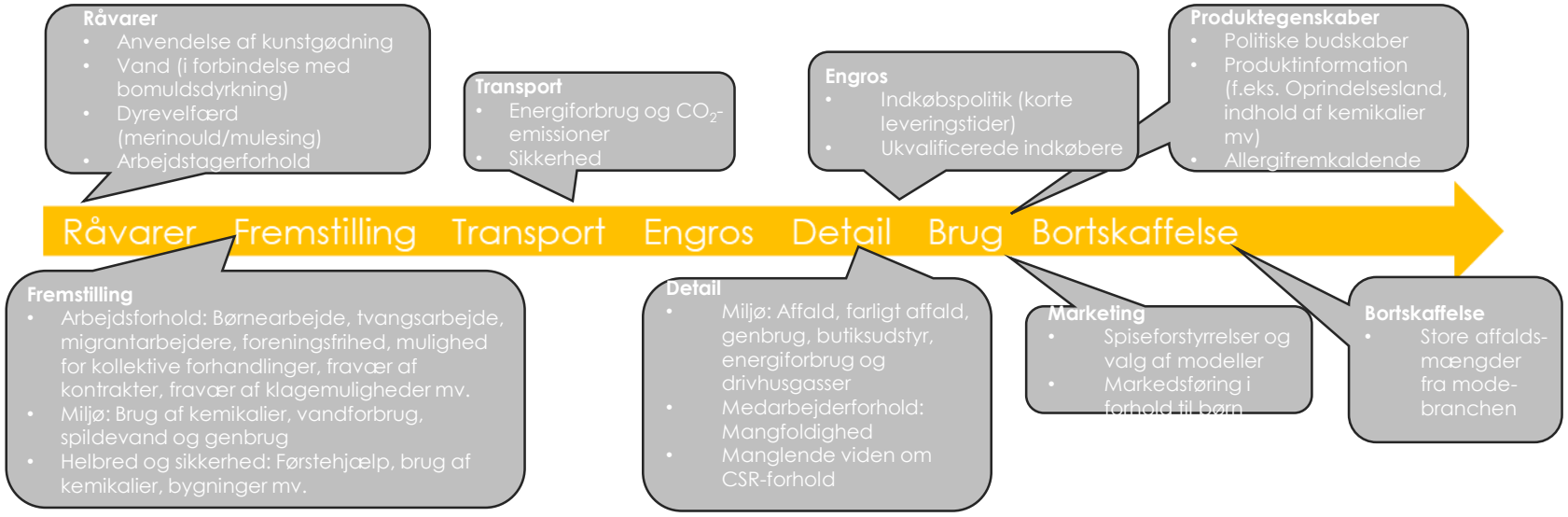
cabiweb.dk/temaer/fns-verdensmaal/

Trin 1: Overblik over hvad I gør

Trin 1 Overblik over vores sociale ansvar - udfyldt

Område	Vores politik, principper, medarbejderhåndbog, retningslinjer	Vores projekter og aktiviteter	Det, vi gør, altid har gjort, vores kultur – måske tradition hos os	Fakta og målinger på det, vi gør	Det, vi har skrevet om i årsrapport eller anden kommunikation fx på hjemmeside eller i produktblade
Sikkerhed i produktion	Tjekkes en gang årligt	I pakkeriet tester vi ny løftekran	Alle får udleveret hjelm ved ansættelse	Hvis der er ulykke, så har vi fakta-registeret	
Elever og lærlinge	Vi har et mål om at tage to elever hvert år	Vi er case-virksomhed på teknisk skole og i folkeskolens 8. klasse	Vi kontakter hvert år folkeskolen og tilbyder en uges praktik for tre elever		At to elever udmærkede sig ved eksamen er beskrevet i årsrapport og på web
Misbrug	Chauffører har alkometer på rattet	Vi har én gang årligt AAA ude på fyraftensmøde		Vi har nu på femte år ikke registeret alkoholkørsel blandt chauffører på job	
Trivsel - fysisk		Vi skifter kontorborde og stole og har afsat kr. xxxxx årligt i tre år	Vi er med i den lokale sportsklub med firma-fodbold		
Sygdom	Økonomichef kontakter altid sygemeldte på anden dag og taler om opgaver og status	Vi har taget kontakt til kommunen om at få mere viden om fasthold-delse og regler			Vi har i årsregnskab beskrevet omkostning til sygdom og et mål om reduktion

Det gør vi allerede



Trin 1: Overblik over konkurrenterne

Trin 1: Konkurrenter - udfyldt

Område	Pedersen A/S	Byens Firma ApS	Pro Int.
Socialt ansvar fokus:	Seniorordninger	Elever	Donationer til u-lande
Aktiviteter:	Tilpasning af arbejdstid Fysiske skånebehov med lyd, lys og indretning	Skoleopgaver Sidder i bestyrelsen på teknisk skole	3% af omsætning går til....
Hvem står for det:	HR/lønkontor	Konstruktionsleder Direktør	Europæisk ledelse
Data:	10% er over 60 år	Historier i lokale aviser	Info på hjemmeside og et mærkat på produktet
Partnerskaber:	Ældre Sagen	Danske Erhvervsskoler	Africa Future Corp

OPGAVE

Ved bordet

Del erfaringer omkring jeres viden om konkurrenters arbejde med FNs verdensmål 8

Hvad har I særligt fokus på?

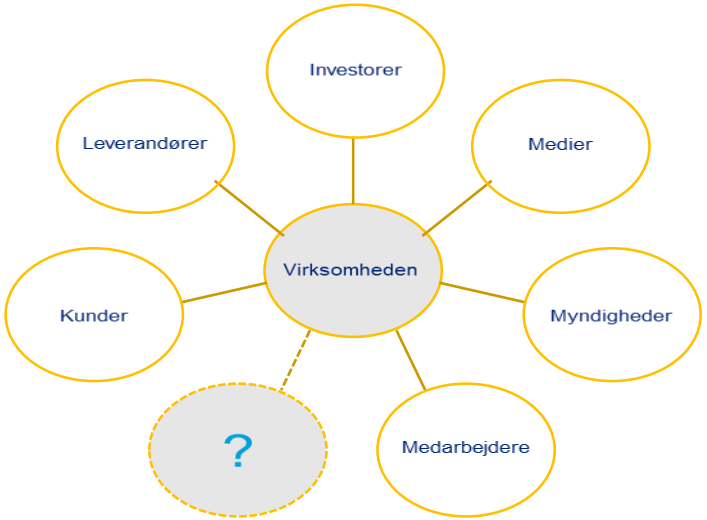
Hvordan giver det værdi at have viden om konkurrenters FN 8-aktiviteter og FN 8-tiltag?

OPSAMLING

Trin 1: Overblik over interessenter

- Vurdér hver interessents betydning for virksomheden og jeres påvirkning af interessenten
- Hvorfor, hvornår og hvordan de hver især er vigtige
- Hvem har størst indflydelse?
- Overser vi nogen?
- Tag dialogen med dem

Interessentanalyse



Partnere	Investorer kan være særligt vigtige , da de i stigende grad stiller ansvarlighedskrav til de virksomheder, de investerer i.
Medier	Medierne er af og til en vigtig indirekte interessent, da de er med til at sætte nyheds-agendaen og kan påvirke andre interessenter.
Myndigheder	Myndigheder og lovgivere kan være særligt vigtige, da de bl.a. sætter de lovgivningsmæssige rammer for virksomheden.
Leverandører	Jeres samarbejdspartnere og leverandører kan være vigtige interessenter i kortlægningen, da det ofte er her, virksomheden har et stort impact og tilsvarende ofte mange risici.
Medarbejdere	Medarbejderne er vigtige ambassadører for jeres virksomhed og har som ansatte en naturlig interesse i, hvad virksomheden foretager sig.
Kunder	Kunder og forbrugere efterspørger i stigende grad gennemsigtighed, involvering og tydelig kommunikation om producenternes CSR-arbejde.

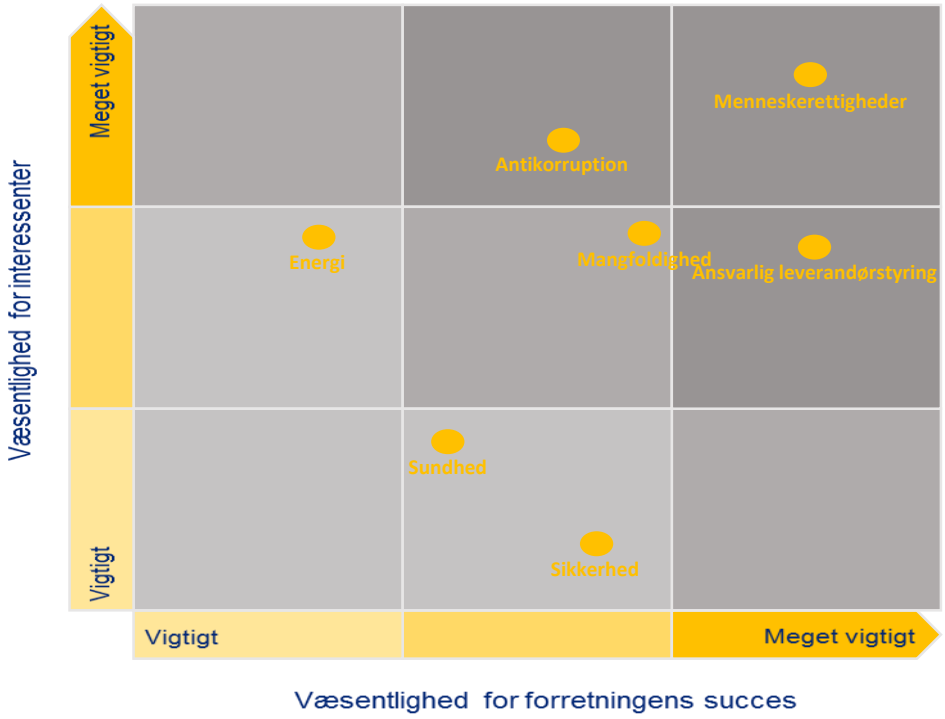
OPSAMLING

NETVÆRKS-PAUSE

TAL GERNE OM PARTNERSKABER (MÅL 17)

10.00-10.15

Trin 2: Find retning og fokus - og prioriter



Menneskerettigheder

Ansvarlig leverandørstyring

Sundhed

Sikkerhed

Energi

Mangfoldighed

Antikorruption

Trin 3: Vælg ambitionsniveau

Trin 3 Fastlæg ambitionsniveau - udfyldt

Niveau 1 Vi følger love og regler	Niveau 2 Vi arbejder struktureret med området, har retningslinjer og processer på området	Niveau 3 Vi vil skille os ud – vi vil differentiere os ift. konkurrenter, kunder, medarbejdere, leverandører etc.	Niveau 4 Vi vil være de førende på området.
Sikkerhed i produktionen er på plads og hvis der sker ulykker, så følger vi op.	*Vi følger op på både fysisk og psykisk trivsel efter APV-måling og medarbejderinvolvering.*	*Vi bruger resultater og effekt fra den sociale indsats til markedsføring nationalt og internationalt, og når vi rekrutterer.*	*Vi anerkendes på markedet blandt både kunder og leverandører. Vi sætter en ny standard i branchen.*

OPGAVE

VED BORDET

Reflekter over jeres nuværende prioriteringer.

Del jeres tanker om

1. Her vil vi følge lov og regler

2. Dette område sætter vi mere fokus på

3. Vi vil skille os ud på dette område

4. Her vil vi være førende

Trin 4: Intern kommunikation

- Hvordan involverer vi organisationen i selve implementeringsplanen?
- Hvem og hvordan vil vi kommunikere CSR-arbejdet internt?
- Hvilke kommunikationskanaler: Præsentationer, intranet, workshops, personaleblad, møder?
- Er der behov for CSR-træning for en bredere gruppe af medarbejdere?
- Er der behov for løbende CSR-opdateringer?

Trin 4: Ekstern kommunikation

- Hvilke målgrupper og budskaber - forbrugere, leverandører, samarbejdspartnere?
- Hvilke kanaler bruger vi til ekstern kommunikation - sociale medier, hjemmeside, nyhedsbrev, artikler, PR?
- Hvilke formater og hvordan kommunikerer vi: CSR-rapportering, markedskommunikation, produktinformation, certificeringer?

OPSAMLING

REKLAMER

Vi arbejder for et socialt ansvarligt arbejdsmarked, hvor mennesker og virksomheder lykkes

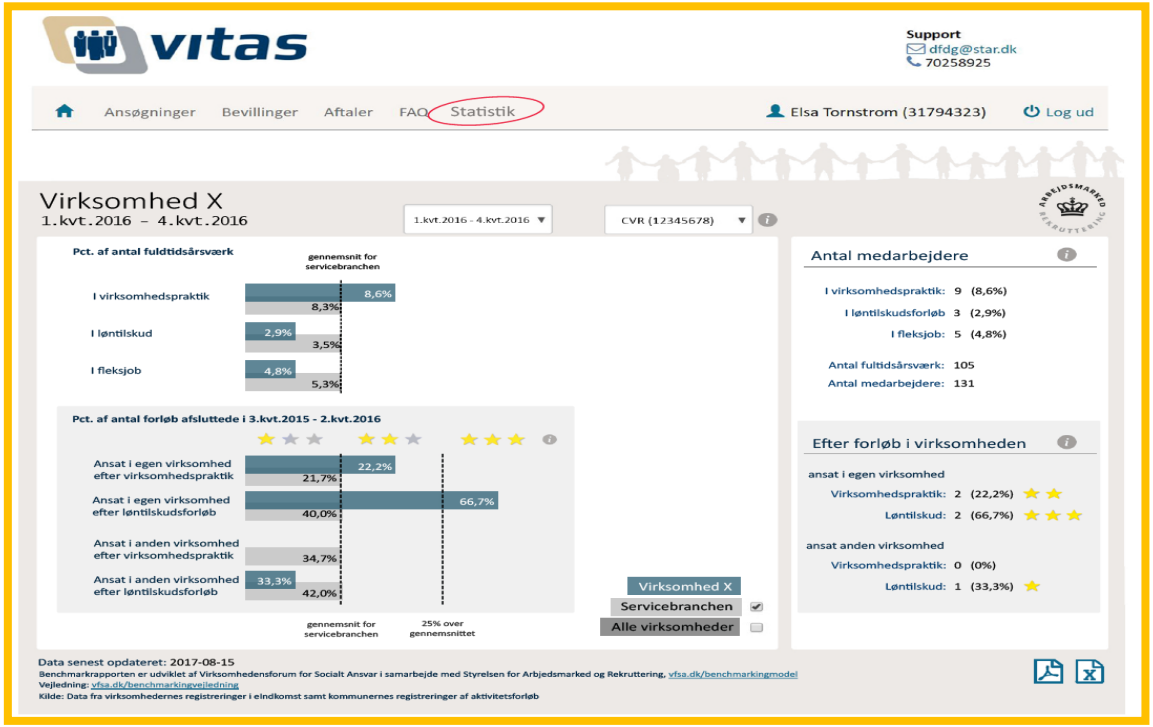
Det gør vi ved at stille brugbar viden og operationelle værktøjer til rådighed for virksomheder og kommuner, der ønsker at fremme:

- Udsatte menneskers muligheder for job og uddannelse
- Udsatte medarbejderes muligheder for at blive i deres job
- Trivsel og forebyggelse af nedslidning på arbejdsmarkedet

Benchmarkmodellen

Anvendelse

- Online model: kun adgang til egne tal
- Overblik over virksomhedens egen indsats
- Mulighed for at sammenligne med landsgennemsnit eller egen branche
- Sætte mål for indsatser: KPI'er
- Intern og ekstern kommunikation om udvalgte indsatsområder
- Dokumentation ved tilbud



Den Sociale Beregner

Sæt tal på dit samfundsansvar

Estimering af den gevinst, virksomheden bidrager til samfundet med via indslusning af mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet.

Beregneren bygger på to simple variable:

1) Besparede offentlige ydelser
2) Øget skatteindbetaling fra den ansatte medarbejder

Skal din virksomhed også med på listen?

https://www.cabiweb.dk/temaer/veteraner-i-job/job-til-veteraner-virksomhedsliste/

FÅ GRATIS HJÆLP TIL SPORSKIFTE

Cabi samarbejder med Dansk Industri og CO-industri om at få flere virksomheder inden for udvalgte nedslidningstruede brancher til at søge puljen til sporskifte. Det betyder at du kan få:

- Få information og vejledning om mulighederne ved at bruge sporskifteordning
- Få hjælp til at komme i gang og strategisk rådgivning og sparring
- Få virksomhedsbesøg og evt. telefonisk opfølgning og hjælp til at udfylde ansøgningen.
- https://www.cabiweb.dk/om-cabi/cabis-projekter/sporskifteordningen/

cabi
BEDRE ARBEJDE TIL FLERE

Cabi Sygefraværsberegner

ANTAL MEDARBEJDERE *

Antal
75

GENNEMSNITLIG FRAVÆR VED EGEN SYGDOM *

Fraværsprocent
4

Vælg metode

GENNEMSNITLIG MÅNEDSLØN INKL. PENSION

Gennemsnitlig løn
30000

MÅL FOR FRAVÆRSPROCENT

TOT Erhverv i alt - 3.55%

Vælg branche benchmark

Nuværende

3.50%

2,10% 4,50%

INVESTERING I FOREBYGGELSE AF SYGEFRAVÆR

50 t/kr.

0 kr. 500 t/kr.

NUVÆRENDE FRAVÆRSPROCENT **4.00%**

Lønomkostninger ved fravær

Lønomkostninger brutto	1,080,000kr.
Kroner pr. medarbejder pr. år	14,400kr.

MÅL FOR FRAVÆRSPROCENT **3.50%**

Sparede lønomkostninger brutto	Pr. medarbejder	I alt
Nuværende lønomkostning	14,400Kr.	1,080,000Kr.
Fremtidig lønomkostning	12,600Kr.	945,000Kr.
Besparelse i alt	1,800Kr.	135,000Kr.

INVESTERING I FOREBYGGELSE **50,000 KR.**

Kræver et fald på	0.19
Giver en ny fraværsprocent	3.81%

Download PDF

Du finder beregneren på cabiweb.dk her: http://cabi.umano-dev.dk/

GRATIS til din virksomhed

REJSEHOLDET

- Få besøg ude hos jer
- Sparring og rådgivning

OPLÆG, SOM I DAG

- For min. 20 SMV'er
- 1 times varighed

HOTLINE

- Ring og få råd
- Tlf: 8612 8855

NETVÆRKSGRUPPE

- Del erfaringer med andre virksomheder

https://www.cabiweb.dk/velliv/

Hvor skal du gå hen for hjælp?

Ring på:

8612 8855

Intet er for stort – intet er for småt

Besøg os på:

Cabiweb.dk

TAK FOR I DAG

KONTAKT

Jacob Thorn
Tlf. 2089 8767
jat@cabiweb.dk

Cabi – bedre arbejde til flere
Aaboulevarden 70, 3. sal
8000 Aarhus C

Njalsgade 72
2300 København S

Cabi/linkedin

#Cabi

Cabi/facebook