

Logistikkompagniet: Det sociale ansvar er en del af fødekæden

Logistik-virksomheden markerer sig med sine nyskabende koncepter inden for lager og logistik kombineret med en bevidst indsats for inklusion af udsatte borgere. I 2015 investerede Den Sociale Kapitalfond et millionbeløb i foretagendet for fortsat at udvikle forretningen og den sociale profil.

Startskuddet

Virksomheden tog sit første skridt ud i social ansvarlighed ved at tage en langtidsledig ind i løntilskud efter en henvendelse fra det lokale jobcenter. Siden da har der været rigtig mange igennem i praktik- og lærlingeforløb, arbejdsprøvning og løntilskud.

"Det var helt tilfældigt, vi kom i gang med det her, og det var ren Pippi-mentalitet, der drev det. Altså, det har vi ikke prøvet før, så det kan vi sikkert godt", fortæller Carsten Moberg.

Mentorer varetager integration

Tilgangen til det sociale ansvar og arbejdet med at tage ledige ind fra kanten er undervejs blevet mere struktureret. Logistikkompagniet har uddannet to mentorer til at varetage integrationen af de borgere, der kommer ind i forskellige forløb. Derudover er der ansat en teamleder, der står for driften og kontakten til jobcentrene.

Sådan løses opgaven bedst, ifølge Carsten Moberg.



Logistikkompagniet blev stiftet i 2009 af direktør Carsten Moberg. Visionen er at blive markedets foretrukne leverandør af fleksibel in-house lagerservice hos kunder med eget lager.

Fortsætter på næste side.

Carsten Mobergs råd fra virksomhed til virksomhed:

1. **Tag selv fat i kommunen**, hvis I vil i gang. Lad være med at vente, til de kommer til jer. Vi er selv proaktive i samarbejdet – det kommer man længst med.
2. **Uddan en mentor**. Det er en god investering. Vi arbejder mere professionelt med de personer, vi tager ind, på denne måde – og det skaber værdi på længere sigt, fordi vi får dem integreret rigtigt i organisationen fra start.
3. **Vær åbne**. Italesæt det, I som virksomhed gør, og hvorfor I gør det. Både overfor kunder og medarbejdere. Det åbner op for forståelse og accept, og gør det nemmere at udføre arbejdet i praksis.



"Vi indså hurtigt, at hvis vi ville noget med de mennesker, vi tog ind, så skulle vi også tage os ordentligt af dem, imens de var hos os. Det kunne vi bedst ved at afsætte ressourcer til specifikt og professionelt at tage sig af den del af forretningen."

Carsten Moberg går så langt som til at dedikere æren af Logistikkompagniets succes med at tage ledige fra kanten ind til mentorerne.

"Det er mentorerne, der gør, at vi lykkes med det, vi gør. Vi har en mandlig og kvindelig mentor, som på sin vis er vidt forskellige personligheder, og sammen får de det bare til at fungere. De favner virkelig, de mennesker, der kommer ind".

Drivkraften

Det sociale engagement i virksomheden drives af en blanding af forretning og følelsesmæssig forpligtigelse.

"Hvis vi kan spare samfundet for en sum penge ved at hjælpe et andet menneske på benene og i job igen – hvorfor så ikke gøre det?" lyder det retorisk fra direktøren.

Omvendt lægger Carsten Moberg heller ikke skjul på, at et væsentligt element handler om at skaffe arbejdskraft.

"Forretningsmæssigt er det en rigtig god idé. Vi får – i en periode i hvert fald – arbejdskraft til en attraktiv pris. Og dermed vores udgifter dækket til at uddanne personer, som på sigt kan blive ansat på ordinære vilkår. Det er en del af vores fødekæde," forklarer han.

Samarbejdet med jobcentret er centralt

For tiden er Logistikkompagniet ved at etablere en afdeling i Jylland, da et af de forretningsmæssige vækst mål er at udbrede virksomhedens innovative logistikkoncepter til resten af landet. Fordi CSR-vinklen indgår som en naturlig del i kerneydelserne, er en vigtig del af den proces at etablere gode samarbejdsrelationer med jobcentrene i de nærliggende kommuner.

"Vi har efterhånden samarbejdet med en lang række og dermed alle typer af jobcentre, og jeg kan kun sige, at den gensidige forståelse og respekt for hinandens arbejde er alfa omega for at komme i mål."

Om kampagnen:

EU sætter fokus på virksomhedernes indsats

Keep up the good work er den danske del af den europæiske event, European Employers' Day, hvor hele EU sætter fokus på virksomhedernes indsats for at integrere ledige på arbejdsmarkedet.

Eventen er oprindeligt initieret af Public Employment Services (PES) og forløber i perioden fra d. 4. til d. 15. april. Med tiltaget ønsker PES at styrke samarbejdet mellem beskæftigelsessystem og virksomheder for at integrere flere ledige på arbejdsmarkedet.

Læs mere på kampagnesitet www.cabiweb.dk/keepupthegoodwork eller #keepupthegoodwork.