

## Case: Afknopning og forretningsudvikling

# Fra kommunal institution til social-økonomisk virksomhed

**En del af institutionen Nordhøj skal afknyttes til socialøkonomisk virksomhed, og for at det skal kunne lade sig gøre, er der brug for en bæredygtig forretningside. Det har de fået hjælp til fra bl.a. Würth Danmark og Glad Design.**

Nordhøj i Kolding er et beskyttet værksted og dagcenter for personer med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse. Herunder driver Nordhøj også et rammeværksted, en kunstuddannelse og en butik med brugskunst. Tre elementer, som skal afknyttes til en socialøkonomisk virksomhed.

Derfor slog Nordhøj sig sammen med sin mangeårige samarbejdspartner Würth Danmark. Undervejs har virksomhedsnetværket Green Network desuden hjulpet med at facilitere udviklingsarbejdet frem mod en socialøkonomisk virksomhed.

Glad Design har også været inddraget i projektet, og har bidraget med erfaringer om, hvad der skal til for at få en socialøkonomisk virksomhed op at stå.

## Stærk tro på ny forretningsmodel

Gennem workshops har parterne arbejdet med, hvordan Nordhøj kan etablere deres socialøkonomiske virksomhed, og der er afsøgt muligheder for erhvervslokaler og samarbejdspartnere. Det er et arbejde, som er godt givet ud, mener Anette Nielsen, leder af Nordhøj.

*"Det er enormt vigtigt at give sig god tid og undersøge tingene til bunds. Vi skal have en platform, så vi er nogenlunde sikre på, at vi kan overleve,"* siger hun.

Og Michael Gadegaard, marketingchef hos Würth Danmark, er enig i den betragtning:

*"Vi har arbejdet os frem til en forretningsmodel, hvor alle kan se potentialet, og nu skal den så føres ud i livet,"* siger han.

## Kraftcenter for socialøkonomi

Planen er, at den socialøkonomiske del af Nordhøj lanceres i 2016, og når den er økonomisk bæredygtig, bliver den til en selvstændig socialøkonomisk virksomhed. Kolding Kommune har en vision om at blive Danmarks kraftcenter for socialøkonomi. Bl.a. ved at skabe et fysisk fællesskab, hvor socialøkonomiske virksomheder sidder samlet i lokalerne Staldgården ved Koldinghus.

Her skal både Nordhøjs socialøkonomiske virksomhed og Glad Design flytte ind, og det vil ifølge Anette Nielsen give rigtig gode muligheder for at udveksle erfaringer og trække på hinandens ekspertise.

## Puster nyt liv i samarbejdet

For Michael Gadegaard har det været meget spændende at være med til at udvikle en ny, socialøkonomisk virksomhed.

Samarbejdet med Nordhøj er også god intern og ekstern markedsføring, men ifølge Michael Gadegaard, er det ikke det vigtigste element.

Würth Danmark samarbejder med Nordhøj, fordi det er vigtigt for Würth Danmark at tage et socialt ansvar. Og samtidig får virksomheden løst konkrete opgaver hos Nordhøj.

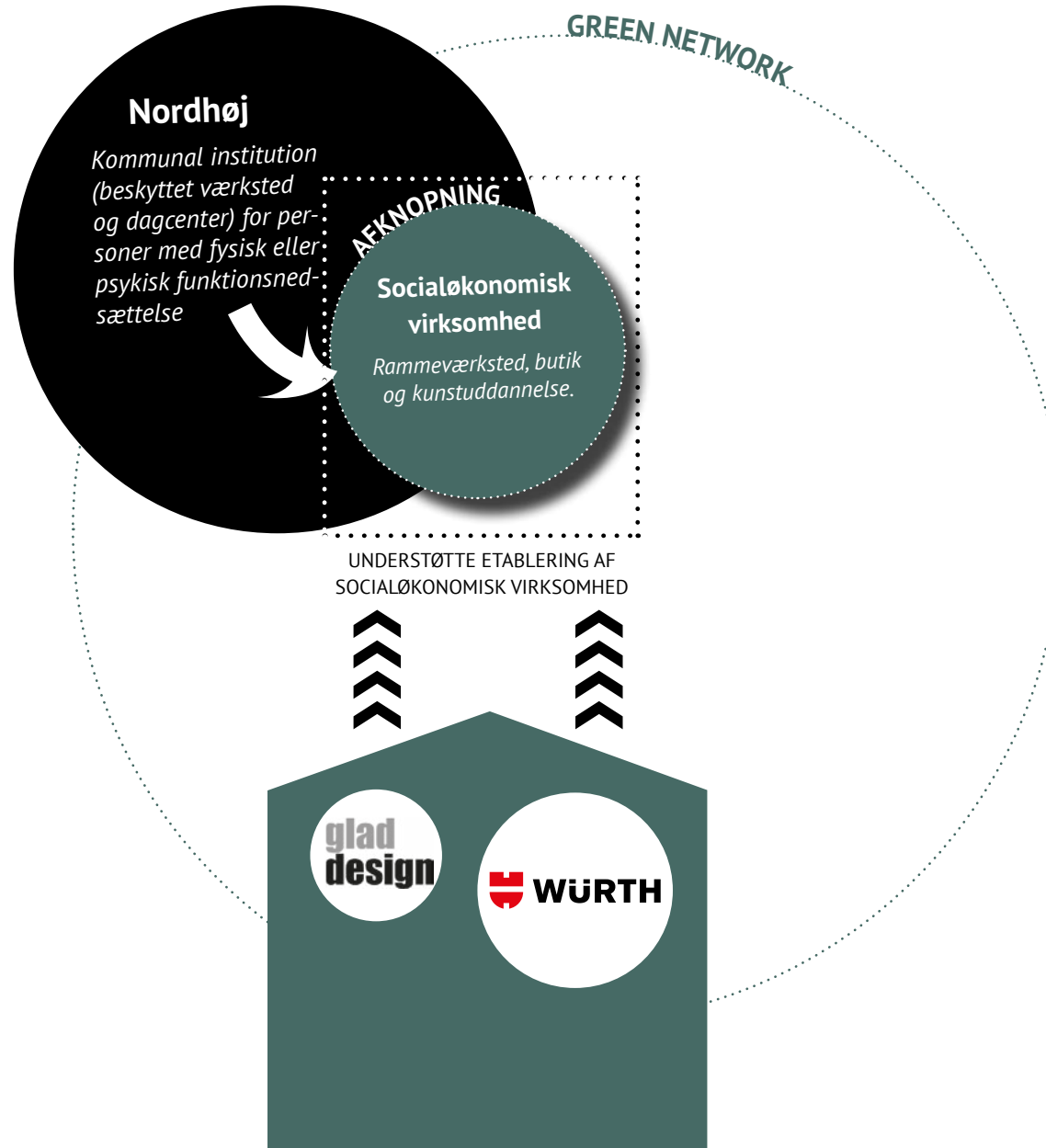
## Fakta:

- Würth Danmark er en international virksomhed med over 400 selskaber i mere end 80 lande.
- Würth Danmarks kerneforretning er handel med værktøj og befæstelsesmaterialer, men også kemi-produkter og sikkerhedsudstyr.
- Nordhøj er et samværs- og aktivitetscenter for mennesker med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelser. Nordhøj har samtidig også beskyttede værksteder.
- Würth Danmark og Nordhøj har samarbejdet i over 20 år, og Würth Danmark får løst opgaver på Nordhøjs værksteder, og dette samarbejde fortsætter også fremover. To af Nordhøjs medarbejdere arbejder desuden på Würth Danmarks lager.
- Green Network er et virksomhedsnetværk, som arbejder for at fremme samfundsansvar blandt danske virksomheder.
- Glad Design er en socialøkonomisk mønster- og designvirksomhed, hvor udviklingshæmmede er med til at skabe mønstre til bl.a. tekstiler og møbler.
- Glad Design har syv illustratører ansat. Alle har en form for funktionsnedsættelse.

## Gode råd fra Nordhøj og Würth Danmark

- Find sammen med partnere, der har stor viden om forretningsudvikling.
- Giv det tid. Det tager lang tid at udvikle et bæredygtigt forretningskoncept.
- Samarbejdet skal give værdi for alle parter.
- Undersøg, hvordan samarbejde med socialøkonomiske virksomheder kan understøtte din egen virksomhedsstrategi.

Model: Afknopning og forretningsudvikling



Værdi ved samarbejdet:

**NORDHØJ**

- Beskæftigelsesgrundlag for brugerne (personer med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse).
- Mulighed for forretningsudvikling gennem øget viden og know-how om etablering af socialøkonomisk virksomhed.

**WÜRTH DANMARK**

- Indkøb og konkret opgaveløsning.
- Intern og ekstern branding.
- Understøttelse af strategisk mål om samfundsansvar.

**GLAD DESIGN**

- Ny samarbejdspartner og nye forretningsmuligheder.
- Løbende sparring og videreførsel af egne erfaringer ved samlet placering i kraftcenter for socialøkonmi.
- Positiv positionering af socialøkonomiske virksomheder som virksomhedsform.

**GREEN NETWORK**

- Erfaring og vidensopsamling i forbindelse med rådgivningen af partnerne som et muligt afsæt for fremtidig rådgivningsydelse for socialøkonomiske virksomheder.