



Ledelsen som primus motor

- Udarbejde strategi
- Sætte mål og lave handlingsplaner
- Sikre opbakning og synlighed
- Sætte de organisatoriske rammer
- Identificere interne og eksterne samarbejdspartnere
- Prioritere arbejdet og skabe rammer for praktikerne
- Følge driften, inddrage medarbejdere og justere indsatsen løbende

Tilbage melding med fokus på udfordringer, resultater og gode historier

Synlig kommunikation og ledelse



Handlingsorienterede praktikere

- Folde metoderne ud
- Sætte faglige kompetencer i spil
- Overveje roller
- Involvere samarbejdspartnere
- Lære hinanden og hinandens fagkompetencer at kende
- Dele viden og forståelser
- Samle erfaringerne op
- Justere og udvikle indsatsen