**Alle skemaer samlet til at udfylde**

Skemaerne er inspireret af skabelonerne fra: https://samfundsansvar.dk/csr-strategi

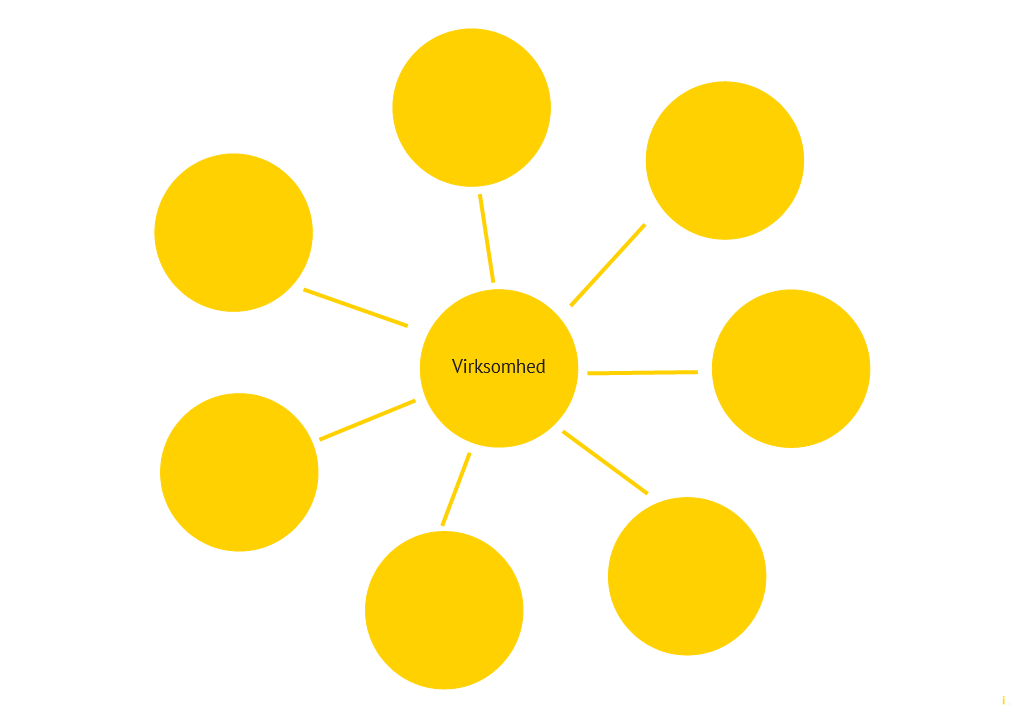
Trin 1: Få overblik, fakta og baggrund

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Område** | | **Vores politik, prin- cipper, medarbejder- håndbog, retningslinjer** | | **Vores projekter**  **og aktiviteter** | | **Det, vi gør, altid har gjort, vores kultur – måske tradition hos os** | | **Fakta og**  **målinger på det,**  **vi gør** | | **Det, vi har skrevet om i årsrapport eller anden kommunikation fx på hjemmeside eller i produktblade** | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | |  | |  |

Trin 1: Konkurrenter

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Område** | **Virksomhed A** | **Virksomhed B** | **Virksomhed C** |
| Socialt ansvar fokus: |  |  |  |
| Aktiviteter: |  |  |  |
| Hvem står for det/ledelsesansvar: |  |  |  |
| Data: |  |  |  |
| Partnerskaber/samarbejder |  |  |  |

Trin 1: Interessenter



Trin 2: Find retning og fokus

Trin 2: Prioritér muligheder

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Konkurrenter og leverandører** | **Interessenter** | **Medarbejdere i virksomheden** | **Vurdering af risici i vores produktionsproces** |
| *Sæt de emner ind, som I fandt i Trin 1 om konkurrenter, leverandører og marked* | *Sæt de emner ind, som interessenter fx ejere og investorer vægter* | *Sæt de emner ind, som er i fokus og oplevet som muligheder* | *Sæt de emner ind, som handler om erfa- rede potentielle risici* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Trin 2: Ledermøde: Fra ord til handling

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Meget vigtig for interessenter |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Vigtig |  |  | Meget vigtig for forretningen |

Trin 3: Fastlæg ambitionsniveau

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Niveau 1  Vi følger love og regler | Niveau 2  Vi arbejder struktureret med området, har retningslinjer og processer på området | Niveau 3  Vi vil skille os ud – vi vil differentiere os ift. konkurrenter, kunder, medarbejdere, leverandører etc. | Niveau 4  Vi vil være de førende på området. |
|  |  |  |  |

Trin 3: Sæt succesmål

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Niveau 1  Vi følger love og regler | Niveau 2  Vi arbejder struktureret med området, har retningslinjer og processer på området | Niveau 3  Vi vil skille os ud – vi vil differentiere os ift. konkurrenter, kunder, medarbej- dere, leverandører etc. | Niveau 4  Vi vil være de førende på området. |
| ***Fokusområde:*** | ***Fokusområde:*** | ***Fokusområde:*** | ***Fokusområde:*** |
| ***Konkret handling:*** | ***Konkret handling:*** | ***Konkret handling:*** | ***Konkret handling:*** |
| ***Måling:*** | ***Måling:*** | ***Måling:*** | ***Måling:*** |

Trin 4: Handleplan

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fokusområde** | **Ambitions- niveau** | **Konkrete mål** | **Sådan måler vi det** | **Deadline** | **Aktivitet der under- støtter mål** | **Ansvarlig** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |