SELVEVALUERING

Selvevalueringen tager afsæt i hoveddimensioner og underliggende dimensioner, som er udmøntet i en række udsagn om kommunens rammer og praksis.

Angiv på en skala fra 1 til 5, hvor 1 betyder ”Slet ikke”, 2 ”I mindre grad”, 3 ”I nogen grad”, 4 ”I høj grad” og 5 betyder ”I meget høj grad”, hvor enige I er i følgende udsagn (**sæt kun ét kryds for hvert udsagn**).

Nederst i skemaet kan I selv uddrage og udfylde de vigtigste **styrke**positioner og de vigtigste **udviklings**potentialer i jeres egen indsats.

| *Hoved­dimension* | *Underliggende dimension* | *Operationelt spørgsmål* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Målgruppe | Viden om målgruppen | Vi foretager løbende analyser af målgruppens sammensætning (herunder personlige og familiemæssige forhold, opholdsgrundlag, visitationskategorier, erhvervserfaring mm) |  |  |  | x |  |
| Vi foretager analyser af, hvem vi hhv. får i beskæftigelse/ikke får i beskæftigelse | x |  |  |  |  |
| Vi anvender viden om målgruppen til løbende justering af vores indsats |  |  | x |  |  |
| Viden om den enkelte borger | Vi foretager systematisk afdækning af borgerens baggrund i forbindelse med igangsættelse af beskæftigelsesforløb |  |  | x |  |  |
| Vi foretager systematisk progressionsmåling i forhold til den enkelte borgers jobparathed | x |  |  |  |  |
| Kommunale rammer | Lokalpolitiske målsætninger | Vi har formuleret mål for integrationsindsatsen, herunder boligplacering, danskuddannelse og den beskæftigelsesfaglige del |  |  |  | x |  |
| Vi foretager løbende opfølgning på fastlagt mål |  |  |  |  | x |
| Ledelse og strategi | Ledelsen på alle niveauer påtager sig deres rolle i implementering af mål |  |  |  | x |  |
| Vi har afsat ressourcer til indsatsen |  | x |  |  |  |
| Vi har klare rammer og ansvarsfordeling mellem relevante forvaltninger på integrationsområdet |  |  |  | x |  |
| Tværgående organisering | Vi har klart beskrevne arbejdsgangsprocesser på tværs af faser og mellem aktører i indsatsen |  | x |  |  |  |
| Kontakt til virksomheder | Vi har en klar strategi for den virksomhedsopsøgende indsats og netværk |  |  | x |  |  |
| Vi etablerer samarbejde med virksomheder om indsatsen for flygtninge og indvandrere, fx om praktikpladser, sproglæring mv. |  |  |  | x |  |
| Vi arbejder med opsøgende virksomhedskontakt, virksomhedspaneler, virksomhedsnetværk mm. |  |  | x |  |  |
| Udvikling af tilbudsviften | Vi arbejder med kombinationsforløb, fx brancheforløb mv., der kombinerer tiltag som arbejdsmarkedsrettede forløb, sprog, afklaring, kompetenceafklaring og -opbygning mv. i et samlet forløb for borgerne. |  |  | x |  |  |
| Vi anvender redskaberne integreret på tværs af aktører fx kombineres de virksomhedsrettede metoder med sprog, mentortilbud, afklaring, social og sundhedsfaglig indsats mv. alt efter individuelle behov |  | x |  |  |  |
| Forberedelse og afklaring af borgeren | Vi anvender et profileringsværktøj målrettet målgruppen til visiteringen |  |  | x |  |  |
| Vores medarbejdere kender til redskaberne til forberedelse og afklaring af borgeren |  |  |  | x |  |
| Vores medarbejdere er oplærte i brug, ny lovgivning og kommunens prioriteter ift. visitering, første aktivering mv. |  |  |  | x |  |
| Mødet mellem borger og medarbejder | Vi har opsat klare værdier og mål for mødet med borgeren |  | x |  |  |  |
| Vores medarbejdere har de nødvendige kompetencer til mødet med målgruppen |  | x |  |  |  |
| Vores møde med borgerne tager afsæt i individuelle behov |  | x |  |  |  |
| Arbejds-markedet | Kompetence-behov | Vi anvender analyser af det lokale arbejdsmarked ift. match med relevante jobåbninger |  |  | x |  |  |
| Vi har overblik over kompetencekrav og faglige indgangsforudsætninger på de lokale virksomheder |  | x |  |  |  |
| Vækst | Vi oplever en generel vækst og vækstområder i kommunen |  |  | x |  |  |
| Vi oplever vækst i specifikke brancher |  |  |  | x |  |
| Erhvervsstruktur | Vi har overblik over virksomhedsprofilen i vores kommune |  | x |  |  |  |
| Samarbejde | De lokale virksomheder samarbejder med jobcenteret |  |  | x |  |  |
| De lokale virksomheder deltager i andre nationale initiativer og projekter |  |  | x |  |  |
| Vi har formaliserede samarbejdsmodeller eller kontrakter med de lokale virksomheder |  |  |  | x |  |
| Hoved-konklusion | De vigtigste styrkepositioner | *Vores kendskab til borgerene er indgående. Uddannelse, erhvervsbaggrund mv. er noteret og kategoriseret i hver enkelt sag, vi har endvidere mulighed for at foretage udtræk på konkrete faglige baggrunde eller uddannelser.*  *Vores borgere er bekendt med, at de skal arbejde målrettet med at optimere deres værdi på arbejdsmarkedet. Langt de samarbejder om at nå det mål.*  *Vi har engagerede og dygtige medarbejdere, der har indarbejdet mindsettet omkring vores kerneopgave, som er korteste vej til job og uddannelse, og arbejder dagligt ud fra dette.*  *Vi har en by i vækst og der vil de kommende år være en række jobåbninger indenfor byggeri, hotel og restaurationsbranchen, ligesom lager og handel er i vækst.* | | | | | |
| De vigtigste udviklingspotentialer | *Der er brug for en mere målrettet indsats inden for de udviklingsområder vi kan se efterspørger arbejdskraft, hvor opkvalificeringen af borgerne er rettet mod efterspørgslen i de konkrete brancher. Opkvalificeringen bør ske i tæt samarbejde med virksomheder, erhvervsskoler og Lærdansk. Andre aktører kan også være relevante at inddrage.*  *Den række borgere, som er langt væk fra arbejdsmarkedet, og hvor de tidligere indsatser ikke har ført til øget tilknytning til arbejdsmarked, det kræver en særlig opmærksomhed.* | | | | | |